

СОВЕТ ДЕПУТАТОВ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА
РЕШЕНИЕ

ПРОЕКТ

О внесении изменений в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятые решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372

В соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь статьей 35 Устава города Новосибирска, Совет депутатов города Новосибирска РЕШИЛ:

1. Внести в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятые решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372 (в редакции решений городского Совета Новосибирска от 30.05.2007 № 611, от 27.06.2007 № 652, решений Совета депутатов города Новосибирска от 05.03.2008 № 912, от 26.03.2008 № 937, от 26.06.2008 № 1022, от 23.09.2009 № 1361, от 23.06.2010 № 92, от 22.12.2010 № 221, от 21.12.2011 № 524, от 27.06.2012 № 634, от 27.03.2013 № 831, от 29.05.2013 № 874, от 18.12.2013 № 1013, от 29.04.2015 № 1337, от 22.03.2017 № 390, от 19.06.2017 № 437, от 25.10.2017 № 503, от 05.12.2018 № 701, от 19.06.2019 № 840), следующие изменения:

1.1. Пункт 2.3 изложить в следующей редакции:

«2.3. Установка и эксплуатация информационных и рекламных конструкций должна осуществляться с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Новосибирска в соответствии с архитектурно-художественным регламентом размещения информационных и рекламных конструкций в городе Новосибирске, утвержденным правовым актом мэрии города Новосибирска.»

1.2. Пункт 2.4 признать утратившим силу.

1.3. В пункте 4.1:

1.3.1. В абзаце втором слова «или тремя» исключить.

1.3.2. В абзаце третьем цифры «2,4 м х 3,2 м,» исключить.

3.2.3. В абзаце шестом слово «постер» заменить словом «сити-формат».

1.3.4. Абзац седьмой исключить.

1.3.5. В абзаце восьмом цифры «3,12 м х 2,24 м,» исключить.

1.3.6. В абзаце девятом слова «или видеозэкранами, иным техническим оборудованием» исключить.

1.3.7. В абзаце десятом слова «информационного поля» заменить словами «не более чем двух информационных полей;».

1.3.8. В абзаце одиннадцатом цифры «1,2 м х 1,8 м» исключить.

1.3.9. Абзац двенадцатый изложить в следующей редакции:

«щиты (2 м х 3 м, 3 м х 6 м) - рекламные конструкции, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и не более чем двух информационных полей, имеющих жесткую основу. Щиты (2 м х 3 м) размещаются исключительно на территории Городской зоны III категории;».

1.3.10. В абзаце тринадцатом цифры «2,3 м х 3,9 м, 3,4 м х 2,1 м, 3,5 м х 2,2 м, 3,6 м х 2,1 м, 3,6 м х 2,3 м, 3,8 м х 2,2 м, 3,9 м х 2,2 м, 4 м х 2,2 м» исключить.

1.3.11. В абзаце четырнадцатом цифры «1,5 м х 4 м, 3 м х 12 м, 4 м х 8 м, 4 м х 12 м, 5 м х 10 м, 5 м х 15 м» исключить.

1.3.12. В абзаце пятнадцатом цифры «1,5 м х 4 м» исключить.

1.3.13. Дополнить абзацем следующего содержания:

«флаговые композиции – рекламные конструкции, устанавливаемые автодилерами, а также гостиницами, состоящие из флагштоков (стоек) в количестве не более пяти, и мягких полотнищ, площадью не более 6 кв. м.».

1.4. В пункте 4.2:

1.4.1. Абзац пятый признать утратившим силу.

1.4.2. Абзац шестой изложить в следующей редакции:

«настенные панно - рекламные конструкции, размещаемые непосредственно на плоскости стен зданий, строений, сооружений, состоящие из информационного поля, размещенного параллельно стене здания, строения, сооружения, элементов крепления, оборудованные системами наружного освещения и (или) внутреннего освещения.».

1.4.3. Абзац седьмой признать утратившим силу.

1.5. Раздел 4 дополнить пунктом 4.6 следующего содержания:

«4.6. Рекламные конструкции остановочных пунктов движения общественного транспорта (1,2 м. × 1,8 м.) - рекламные конструкции, оборудованные системами внутреннего освещения, монтируемые на конструктивных элементах остановочных пунктов движения общественного транспорта, требования к архитектурно – конструктивным особенностям которых утверждаются правовым актом мэрии города Новосибирска.».

1.6. Абзац третий пункта 5.4 признать утратившим силу.

1.7. Пункт 8.6 Приложения 2 дополнить абзацем следующего содержания:

«В случае если победитель аукциона отказался от заключения договора, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с участником аукциона, предложившим наиболее высокую цену предмета аукциона после победителя.».

1.8. Пункт 8.1 Приложения 5 после слова «срок» дополнить словами «, плата за указанный период не вносится.».

1.9. Приложение 7 к Правилам распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске изложить в редакции приложения к настоящему решению.

2. Решение вступает в силу на следующий день после его официального опубликования.

3. Контроль за исполнением решения возложить на постоянную комиссию Совета депутатов города Новосибирска по научно-производственному развитию и предпринимательству.

Председатель Совета депутатов
города Новосибирска

Мэр города Новосибирска

Д. В. Асанцев

А. Е. Локоть

Приложение
к решению Совета депутатов
города Новосибирска
от _____ № _____

Приложение 7
к Правилам распространения
наружной рекламы и
информации в городе
Новосибирске

ПОРЯДОК
расчета размера начальной (минимальной) оплаты за установку
и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества,
находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска

Начальный (минимальный) размер цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, определяется по формуле:

$$C = БТ \times S \times П \times K1 \times K2,$$

где БТ – базовый тариф одного квадратного метра рекламной площади, утверждаемый правовым актом мэрии города Новосибирска на основании решения комиссии по установлению тарифов;

S – площадь информационного поля рекламной конструкции (кв. м);

П – период установки и эксплуатации рекламной конструкции (единица измерения – месяц);

K1 – коэффициент, учитывающий территориальную привязку:

№ п.	Территориальные зоны	Площади одной стороны рекламной конструкции, м	Значение коэффициента K1
1	2	3	4
1	Особая архитектурная зона	свыше 17,99	2,0
		менее 17,99	1,5
2	Городская зона высшей категории	свыше 17,99	1,5
		менее 17,99	1,25
3	Городская зона I категории	свыше 17,99	1,0
		менее 17,99	0,8
4	Городская зона II категории	свыше 17,99	0,8
		менее 17,99	0,5
5	Городская зона III категории	свыше 17,99	0,5
		менее 17,99	0,4

K2 – коэффициент, отражающий техническую специфику рекламных конструкций:

№ п.	Характеристики	Значение коэффициента K2
1	2	3
1	Отсутствие подсветки	1,5
2	Применение внешней подсветки	1,0
3	Применение внутренней подсветки	0,8
4	Автоматическая смена информационного поля (видеоэкраны, призматыроны)	1,0
5	Медиафасады	1,5

Категории территориальных зон города

№ п.	Территориальные зоны
1	2
1	Особая архитектурная зона – территории объектов культурного наследия
2	Городская зона высшей категории: площадь им. Гарина-Михайловского; площадь им. Калинина; площадь им. Ленина; площадь Луинцев; площадь им. Свердлова; улица Гоголя (от улицы Советской до улицы Ипподромской); магистраль Вокзальная; проспект Красный (от Автовокзала до площади им. Калинина, за исключением территории, отнесенной к особой архитектурной зоне); улица Ленина (от начала до пересечения с улицей Урицкого); магистраль Октябрьская (включая мост через р. Каменку); улица Орджоникидзе (от улицы Советской до улицы Каменской)
3	Городская зона I категории: улица 1905 года; улица Большая; улица Геодезическая; улица Героев Революции; улица Дуси Ковальчук; площадь им. Карла Маркса (включая участки улиц Ватутина, Блюхера, Покрышкина, Сибиряков-Гвардейцев, Новогодней, Титова); площадь им. Кондратюка; площадь Инженера Будагова; площадь Лыщинского; площадь Пименова; площадь им. Станиславского; площадь Трубникова; площадь Труда; шоссе Бердское (от р. Ини до Старого шоссе); проспект Красный (от площади им. Калинина до улицы Краузе); проспект Димитрова;

	<p> проспект Карла Маркса; улица Военная (от улицы Семьи Шамшиных до улицы Ипподромской); улица Гоголя; улица Ипподромская; улица Кирова (от начала до улицы Бориса Богаткова); улица Космическая; улица Ленина (от улицы Урицкого до магистрали Вокзальной); улица Лыщинского; улица Максима Горького; улица Мясниковой; улица Нарымская; дамба Октябрьского моста (с прилегающими авторазвязками); улица Объединения; улица Одоевского; улица Орджоникидзе (от улицы Каменской до конца улицы Орджоникидзе); улица Пархоменко; улица Плахотного; улица Покрышкина; улица Серебренниковская; Старое шоссе; улица Титова (от площади им. Карла Маркса до площади им. Станиславского); проспект Университетский; улица Урицкого; улица Фрунзе; улица Челюскинцев; улицы, пересекающие проспект Красный, ограниченные улицей Советской и улицей Каменской (за исключением территории, отнесенной к городской зоне высшей категории) </p>
4	<p> Городская зона II категории: площадь им. Кирова; площадь Райсовета; площадь Сибиряков-Гвардейцев; проезд Энергетиков; проспект Академика Лаврентьева; улица Авиастроителей; улица Автогенная; улица Александра Невского; улица Арбузова (до улицы Иванова); улица Балтийская; улица Бориса Богаткова; улица Богдана Хмельницкого; шоссе Бердское (за исключением территории, отнесенной к городской зоне I категории); улица Березовая; улица Блюхера (за исключением территории, отнесенной к городской зоне I категории); улица Большевистская; улица Бронная; дамба Бугринского моста (с прилегающими авторазвязками); улица Ватутина (за исключением территории, отнесенной к городской зоне I категории); </p>

улица Вертковская;
улица Вересаева;
улица Владимировская;
улица Военная (от до улицы Ипподромской до улице Пролетарской);
улица Владимира Высоцкого;
улица Владимира Заровного;
улица Воинская (от улицы Бориса Богаткова до улицы Автогенной);
улица Волочаевская;
улица Восход;
проезд Виктора Ващука;
проезд Восточный;
улица Горская;
улица Гурьевская;
улица Гребенщикова;
шоссе Гусинобродское;
улица Дачная;
улица Доватора;
улица Добролюбова;
проспект Дзержинского (от улицы Кошурникова до улицы Трикотажной);
дамба Димитровского моста (с прилегающими авторазвязками и проездом Энергетиков);
улица Есенина;
улица Железнодорожная;
улица Жуковского;
улица Забалуева;
улица Заречная;
улица Золото долинская;
улица Иванова;
улица Каменская;
улица Кирова (от улицы Бориса Богаткова до конца улицы Кирова);
улица Георгия Колонды;
улица Комсомольская;
улица Котовского;
улица Кошурникова;
улица Красина;
улица Краузе;
улица Кропоткина;
улица Крылова (за исключением территории, отнесенной к городской зоне I категории);
улица Курчатова;
улица Кутателадзе;
улица Лазурная;
улица Линейная;
улица Мира;
улица Мичурина;
проспект Морской;
улица Немировича-Данченко;
улица Никитина;
улица Новогодняя;
улица Обская;
улица Первомайская;

	<p>улица Пермитина; улица Петухова; улица Писарева (за исключением территории, отнесенной к городской зоне I категории); улица Планировочная; улица Плановая; улица Пролетарская (от улицы Военная до улицы Алтайской); улица Порт – Артурская; улица Приморская; улица Виталия Потылицына; улица Российская; улица Русская; улица Сакко Ванцетти; улица Светлановская; улица Семьи Шамшиных; улица Сибиряков-Гвардейцев (за исключением территории, отнесенной к городской зоне I категории) улица Советская; улица Софийская; улица Спортивная; улица Станиславского; улица Станционная; улица Стартовая; улица Василия Старошука; проспект Строителей; шоссе Советское; улица Танковая; улица Татьяны Снежиной; улица Твардовского; улица Титова (от площади им. Станиславского до конца улицы Титова); улица Толмачевская; шоссе Толмачевское; улица Троллейная; улица Тюменская; улица Фабричная; улица Фадеева; улица Хилокская; улица Дмитрия Шамшурина; улица Шевелева; улица Широкая; улица Шлюзовая; улица Чистякова; улица Эйхе; проезд Энергетиков</p>
5	<p>Городская зона III категории: Иные территории, не отнесенные к особой архитектурной зоне, городской зоне высшей, I и II категории</p>